**Projektová karta konkretizace realizace vybraného nástroje/nástrojů**

**Inovační strategie ČR 2019 – 2030 „Country for the Future“**

**Pilíř: 4. Digitální stát a služby**

**Nástroj(e):** NX: Rozvoj dovedností pro inteligentní specializaci, průmyslovou transformaci a podnikání

**Cíl:** Zvýšení dostupnosti kvalifikované pracovní síly v oblastech klíčových pro průmyslovou transformaci a podnikání, zejména v oblasti digitálních dovedností.

**Zdůvodnění potřeby:**

Účelem tohoto opatření je rozvoj lidského kapitálu v podnikové sféře ve vazbě na potřeby plynoucí z průmyslové transformace a digitalizace.

Toto opatření vychází z toho, že digitalizace podnikové sféry je zásadním prvkem digitalizace celé země, přičemž ČR může zrychlení digitalizace do roku 2025 přinést až 26 miliard EUR dodatečného hrubého domácího produktu (HDP), což znamená navýšení roční míry růstu HDP o téměř jeden procentní bod.[[1]](#footnote-1) Hlavní výzvou digitální či průmyslové transformace není pouze implementace nových technologií, ale také související rozvoj nových dovedností. Nový způsob průmyslové výroby si vyžaduje nové znalosti a změnu zaběhlých způsobů uvažování. Průmyslová transformace vede k vytvoření nových pracovních míst a nových příležitostí, které budou vyžadovat nové typy kompetencí. Rozvoj těchto kompetencí a dovedností musí proběhnout v krátkém časovém období tak, aby umožnil zavádění inovací navázaných na pokročilé technologie a trendy.

ČR však v rozvoji těchto kompetencí zejména u zaměstnanců MSP do značné míry zaostává. Nejdůležitější sektory v ČR (42% z celkové zaměstnanosti) mají největší potřebu přeškolení zaměstnanců na nové dovednosti. V těchto sektorech je zatím nízká úroveň digitalizace, ale vysoký potenciál využití automatizace do budoucna. [[2]](#footnote-2) Světové ekonomické fórum predikuje dokonce nutnost přeškolení až 52 % pracovní síly.[[3]](#footnote-3)

**Formy provedení (příp. parametry dosažení výsledku):**

* Podpora odborného vzdělávání zaměstnanců MSP, zejména v oblasti digitálních dovedností, v návaznosti na Národní RIS3 strategii, která identifikuje specifické potřeby národního i regionálních inovačních ekosystémů.
* Podpora činnosti Digitálních inovačních hubů (či podobně zaměřených center) v oblasti:
  + Rozvoje dovedností spojených se zaváděním nových technologií.
  + Identifikace budoucích příležitostí a perspektivních oblastí pro efektivní zacílení vzdělávání zaměstnanců firem v návaznosti na Národní RIS3 strategii.
* Propojování podnikové sféry se systémem formálního počátečního vzdělávání v oblasti dovedností pro inteligentní specializaci, průmyslovou transformaci a podnikání.

**Časové milníky:**

Příprava Národní RIS3 strategie 2021+, ESIF, Digital Europe 2019,2020

Výzvy ESIF, Digital Europe 2021

**Finanční požadavky:**

ESIF, Digital Europe Programme, státní rozpočet, soukromé zdroje

1. McKinsey, The Rise of Digital Challengers, Perspective on the Czech Republic, https://digitalchallengers.mckinsey.com/files/The-rise-of-Digital-Challengers\_Perspective-on-CZ.pdf [↑](#footnote-ref-1)
2. McKinsey, The Rise of Digital Challengers, Perspective on the Czech Republic, https://digitalchallengers.mckinsey.com/files/The-rise-of-Digital-Challengers\_Perspective-on-CZ.pdf [↑](#footnote-ref-2)
3. World Economic Forum, The Future of Jobs Report, 2018, http://www3.weforum.org/docs/WEF\_Future\_of\_Jobs\_2018.pdf [↑](#footnote-ref-3)