**INCOMMINGOVÉ MISE ZAHRANIČNÍCH STARTUPŮ**

**Pilíř: 3. Národní start-up a spin-off prostředí (a zároveň 4. Chytrý marketing)**

**Nástroje:** Organizace incomingových misí zahraničních odborníků

**Cíl**: Přilákat nové zahraniční talenty a start-upy s vysokým potenciálem růstu a pomoci jim v podnikatelském rozvoji jejich aktivit v České republice. Dále zajištění transferu know-how a inovací ze zahraničí a jejich využití v rámci českého start-upového prostředí – tj. stanovení koncepce a zavedení konkrétního kroku podpory zahraničních startup společností, spin-offů, ale též ekosystému pro ně od podnikavosti až po mezinárodní scaling. Česká republika by pro ně měla sloužit jako hlavní bod zázemí v rámci CEE regionu. Toto by mělo zvýšit počet zahraničních inovativních firem u nás spolu s vyšší inovační atraktivitou regionu a pomoci jim zde vytvořit podmínky k dalšímu růstu.

**Zdůvodnění potřeby:** České podnikatelské prostředí má v současnosti velký nevyužitý potenciál v lákání talentů a technologických firem ze zahraničí. Prezentace ČR jako vysoce inovativní země musí stále překonávat tradiční stereotypy (země piva, hokeje, broušeného skla a památek). Program incomingové mise přispívá k vytvoření nového obrazu ČR jako inovačního hubu střední Evropy (The Country for the Future) a motivuje zahraniční podniky s velkým potenciálem růstu k rozšiřování nebo přesunu jejich aktivit do České republiky. V současné době pro lákání zahraničních startupů existuje projekt Welcome Package, který usnadňuje, resp. zrychluje, získání potřebného víza v ČR pro zakladatele, ale i zaměstnance zahraničních startupů. Nyní je potřeba nabídnout ještě další krok, aby zapadal do celkové koncepce budování České republiky jako země budoucnosti. Program nabídne zahraničním start-upům nejenom vhled do procesů spojených s expanzí do ČR, ale i představení českého start-upového a investičního prostředí. Účastníci programu získají možnost napojit se na místní start-upovou infrastrukturu – mentory, inkubátory, akcelerátory, co workingová centra atd.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Formy provedení:** | **Časové milníky:** | **Finanční požadavky:** |
| a) | Příprava pilotního programu Incomingových misí | 4Q/2019 | stávající (interní) |
| a) | Zahájení realizace programu [[1]](#footnote-1) | 1/2020 | stávající (SR) |
| a) | 1. Incomingová mise | 4/2020 | SR (nové) |
| a) | 2. Incomingová mise | 9/2020 | SR (nové) |
| a) | 3. – 10. Incomingová mise | 4/2021 – 9/2025 | SR (nové) |
| b) | Vyhodnocení projektu | 2025 | N/A |
| c) | Pokračování projektu | Od 2026 | SR (nové) |

1. Incomingové mise, které se budou konat 2x ročně, v návaznosti na konání technologické startup konference (např. SWCS či Future Port). Součástí programu, který bude cílit na zahraniční startupy s vysokým potenciálem růstu, budou zejména tyto služby: a. Odborné poradenství v oblasti – HR, Daně, Právo, IP, start-up víza, inovační prostředí ČR; b. Mentoring, workshopy (témata: prezentační dovednosti, business development, strategie expanze); c. networkingové akce – představení start-upové komunitě v ČR, sdílení informací a zkušeností mezi startupy; d. Představení inkubátorů/akcelerátorů/inovačních a výzkumných center; e. Příspěvek na letenky. Očekavaná podpora na jednu misi je 250 tis. Kč při účasti 5 společností. [↑](#footnote-ref-1)