**Projektová karta konkretizace realizace vybraného nástroje/nástrojů**

**Inovační strategie ČR 2019 – 2030 „Country for the Future“**

**Pilíř:** 6. Chytré investice

**Nástroj(e):** N7: Vytvořit systém motivace pro stávající zahraniční investory, kteří mají dobrou zkušenost s ČR, aby přemístili své VVI a distribuční a marketingové aktivity do ČR

**Cíl:** Zvýšit objem firemních investic s vysokou přidanou hodnotou, v jejichž rámci budou využívány

výsledky výzkumu realizovaného ve výzkumných organizacích, podpora investic průmyslu 4.0

**Zdůvodnění potřeby:**

Cílený aftercare - proaktivní přístup ke společnostem s potenciálem realizace sofistikovaných podnikových operací v České Republice, Usnadnění přístupu zahraničních expertů (mimo EU) do České republiky (navazuje na Pilíř Chytrý marketing - N8), Prezentace České republiky jako zralého, technologicky vyspělého trhu k uvedení nových inovativních technických řešení, Podnikové konzultace nového systému finančních nástrojů podpory VVI pro sofistikované investice

**Formy provedení (příp. parametry dosažení výsledku):**

V případě první identifikované bariéry:

a. zahájení jednání k realizaci investičních záměrů v České republice

b. realizace vízových programů dle novely zákona 326/1999- realizace relokace expertů

(mimo EU) do ČR

V případě druhé identifikované bariéry:

c. realizace sofistikovaných investičních projektů náročných podnikových činností v ČR

**Časové milníky:**

Ad a. zahájení jednání 09/2019

Ad b. realizace programů - účinnost novely 09/2019

Ad c. realizace projektů 01/2020

**Finanční požadavky:**

státní rozpočet