**INVESTIČNÍ PLAFORMA aneb CzechLink StartUP**

**Pilíř: 3. Národní start-up a spin-off prostředí**

**Nástroje:** Spolupráce s komerčními korporacemi a potenciálními soukromými investory do rozvoje startups

**Cíl**: Vytvořit mapu startups s cílem provazovat je s investory a poskytovateli podpory a tím zvýšit příliv investic do startupů od tuzemských i zahraničních investorů a dalších komerčních a soukromých subjektů. Dále vybudovat vyšší povědomí o investičních možnostech do start-upů v rámci České republiky (i s mezinárodním přesahem). Pomoci vytvářet strategická a investiční partnerství mezi firmami z tradičních odvětvích a mladými inovativní firmami s růstovým potenciálem. To vše s vizí s dát vzniku synergiím a prostředí generujícímu udržitelné, moderní, inovativní a mezinárodně konkurenceschopné firmy.

**Zdůvodnění potřeby:** V českém prostředí je stále poměrně nízké povědomí zavedených českých firem o start-upech a inovacích obecně, a možnostech tzv. smart money investic do start-upů. Přičemž investice do inovací a start-upů by pro české malé a střední podniky a soukromé subjekty obecně měly do budoucna představovat stále větší prioritu, přinášet strategická partnerství, oboustranné know-how a podmínky potřebné pro další růst a rozvoj tradičních i nových inovativních firem. Financování start-upů zejména v pre-seed (více počáteční) fázi vývoje je v ČR stále na nižší úrovni. Oproti vyspělejším start-upovým ekosystémů je zde stále menší znalost investorů v této ranější fázi do start-upů investovat. Systémy koncepční veřejné podpory pro investice do start-upů také spíše chybí. Projekt **CzechLink StartUp** vzniká s cílem propojovat start-upy s investory, vytvářet platformu a synergie, pomoci utvářet prostředí generující udržitelné, moderní, inovativní a mezinárodně konkurenceschopné firmy. Propojovat tradiční odvětví s inovativními nápady a technologiemi, stavět na národním inovačním potenciálu, dále ho rozvíjet a budovat. Do budoucna by výsledky projekty mohly být využiti v rámci vytvoření investičního fondu pro české start-upy.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Formy provedení:** | **Časové milníky:** | **Finanční požadavky:** |
| a) | Příprava programu - strategie, návrh, pilot | 4Q/2019 | Stávající (SR) |
| b) | Zahájení realizace programu[[1]](#footnote-1) | 1Q/2020 | Stávající (SR) |
| c) | Zabezpečení databáze start-upů a investorů | 4Q/2020 | Stávající (SR) |
| d) | Propojování start-upů a investorů, první uskutečněné investice | 4Q/2020 | Stávající (SR) |
| e) | Další uskutečněná propojení a investice | 2021 – 2025 | Stávající (SR) |
| f) | Vyhodnocení projektu | 2025 | N/A |
| g) | Pokračování projektu | Od 2025 | N/A |

1. Realizaci projektu CzechLink StartUp na propojování start-upů a investorů - předpokládá se vytvoření platformy a nakoupení potřebných investičních nástrojů, které toto umožní. Počítá se s vedením projektu projektovým manažerem (manažery), který bude odborníkem na start-upové prostředí a možnosti investic do start-upů. Součástí projektu bude vybudovat portfolio start-upů, které je dobrou reflexí národního inovačního know-how a portfolio investorů z řad business angels, VC fondů, korporací, ale zejména z řad tradičních MSP. Koncovým klientem projektu je start-up a získání investičního a strategického partnerství, tzv. smart money, nutných k jeho dalšímu rozvoji a růstu. Start-upy a investoři budou propojováni na základě investičních preferencí investora (oborových, finančních, fáze vývoje start-upu, apod.) a na základě segmentu podnikání, obchodního modelu a další strategie a podnikatelské vize start-upu. Projekt bude start-upy a investory propojovat hlavně na bázi každodenní práce s databázemi (platformou), individuálního přístupu a odborné znalosti start-upového a investičního prostředí, ale i formou pořádání B2B setkání a networkingových akcí. [↑](#footnote-ref-1)