|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Strategie rozvoje publicity a komunikace vědy, výzkumu a inovací** | | **380/A7** |
| ***Předkládá*** | *Mgr. Langšádlová* | |
| ***Zpracovatel, útvar, datum*** | *Mgr. Cieslar, Sekce VVI, 1. května 2022* | |
| ***Souhrn***  Strategie rozvoje publicity a komunikace vědy, výzkumu a inovací si klade tyto cíle:   1. zmapovat publicitu a komunikaci v oblasti VVI, 2. spojovat svět vědy se světem médií, 3. budovat důvěru ve vědu, 4. přibližovat veřejnosti agendu RVVI i aktuální vědecké poznatky a transfer, 5. prezentovat českou vědu v zahraničí, 6. motivovat studenty a mladé lidi ke kariéře ve vědě, 7. zaměřit se na lidi ve vědě.   Strategie rovněž představuje tradiční i inovativní off-line a on-line nástroje, skrze které mají být jednotlivé cíle naplněny.  Popis strategie:  V nulté kapitole této strategie poukazujeme na důležitost publicity a komunikace oblasti VVI.  V první kapitole (Výchozí stav) popisujeme současný stav vztahu českých občanů k vědě a technologiím a upozorňujeme na absenci uceleného zmapování a koordinace publicity vědy, výzkumu a inovací (VVI).  Ve druhé kapitole (Výchozí dokumenty) představujeme relevantní dokumenty na (nad)národní úrovni a jejich nejdůležitější teze, ze kterých vycházíme při tvorbě Strategie.  Ve třetí kapitole (Mise) představujeme 7 misí, o jejichž naplnění budeme usilovat. Zamýšlíme se také nad riziky, která nám mohou bránit v jejich naplnění.  Ve čtvrté kapitole (Analytická činnost) vysvětlujeme, proč je nutné detailní zmapování aktérů, kteří VVI komunikují prostřednictvím různých nástrojů a aktivit, a jejich potřeb.  V páté kapitole (Segmentace cílových skupin a nástroje k oslovení) představujeme v obecné rovině off-line i on-line nástroje, které budeme využívat k oslovení konkrétních cílových skupin.  V šesté kapitole (Implementační část pro rok 2022) představujeme detailně podobu jednotlivých nástrojů – jejich konkrétní cíle, výstupy, ukazatele, rizika a další podrobnosti.  V závěrečné kapitole Strategie (Výhledy na další roky) představujeme nástroje, které bychom rádi realizovali v delším časovém horizontu. | | |
| ***Přílohy***   1. Strategie rozvoje publicity a komunikace VVI | | |