



Příloha č.2

Dotazníkové šetření - uživatelé

Dopadová evaluace programu GAMA



Obsah

Seznam grafů	1
Seznam tabulek	1
Seznam zkratk	1
Metodika	2
Analytická část	2

Seznam grafů

Graf 1: V jakém stavu převzali uživatelé výsledky výzkumu od výzkumné organizace

Graf 2: Výsledky výzkumu převzali uživatelé na základě

Graf 3: Hodnocení spolupráce uživatelů s výzkumnou organizací při komercializaci výsledků výzkumu

Graf 4: Nárůst obrátu podniku z příjmů komercializace výsledků výzkumu

Seznam tabulek

Tabulka 1: Kdo všechno spolu s uživatelem využívá a aplikuje výsledky výzkumu

Seznam zkratk

TA ČR	Technologická agentura České republiky
VO	Výzkumná organizace
VS	Veřejná soutěž
IS VaVal	Informační systém výzkumu a vývoje a inovací
ISTA	Informační systém pro přípravu a správu výzkumných projektů TA ČR
GA ČR	Grantová agentura České republiky
MŠMT	Ministerstvo školství mládeže a tělovýchovy

Metodika

Dotazníkové výzkumné šetření proběhlo online formou, prostřednictvím SW Lime-Survey. Uskutečnilo se v době od 18. 7. do 30. 7 2024 a v průběhu této doby byly zaslány respondentům tři upomínky k vyplnění dotazníků. Osloveni byli uživatelé, kteří převzali od řešitelů výsledky výzkumných projektů k uplatnění v praxi. Kontakty na uživatele jsme získali na požádání od řešitelů projektů, kteří nám je poskytli v dotazníkovém šetření (e-mailový kontakt).

V důsledku značného časového odstupu od průběhu a ukončení programu GAMA (2014 – 2019) jsme získali pouze 110 emailových adres. Po ověření platnosti adres jsme od 78 oslovených respondentů obdrželi 24 kompletně vyplněných dotazníků. Vzhledem k nízkému počtu respondentů vycházíme v analytické části této studie kromě exaktních odpovědí též ze slovních komentářů uživatelů.

Analytická část

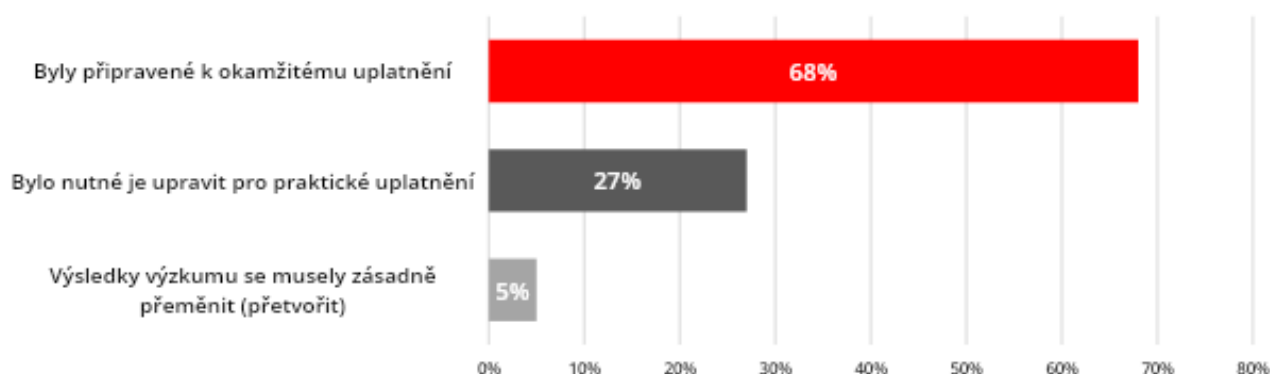
Uživatelé výsledků výzkumu jsou instituce, organizace a firmy státního a soukromého charakteru, které od výzkumných organizací převzaly výstupy projektů s tím, aby je případně uzpůsobily pro praktické uplatnění a následně zavedly do praxe. V našem výzkumném šetření uživatele představovaly osoby, které od výzkumné organizace převzali výsledky výzkumu a s výzkumnou organizací byly v součinnosti při aplikaci výsledků výzkumů do praxe.

Nejčastěji (79 %) bylo záměrem uživatelů na základě výsledků výzkumu zavést nové nebo modernizované produkty a technologie (rozšíření portfolia výrobků, zlepšení parametrů produktů, nové postupy, testování látek). Výrazně méně často (17 %) se zaváděli nové nebo modernizované služby. Výjimečně nebyl z rozhodnutí uživatele výstup výzkumného projektu uplatněn v praxi.

Pro uživatele bylo důležité, **v jakém stavu byly výsledky výzkumu od výzkumné organizace z hlediska jejich praktického uplatnění.** Z tohoto hlediska vyznívá hodnocení pro výzkumné organizace pozitivně, ve většině případů byly výsledky výzkumu připravené

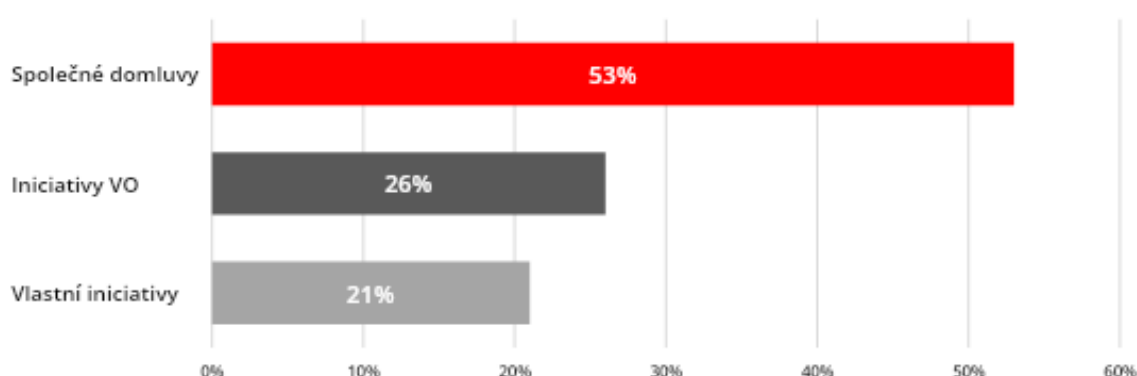
k jejich okamžitému uplatnění v praxi. Případy, kdy výsledky výzkumu bylo třeba upravit, přizpůsobit pro jejich praktické uplatnění, byly výrazně méně časté (viz následující graf:

Graf 1: V jakém stavu převzali uživatelé výsledky výzkumu od výzkumné organizace (% , n=22)



Výsledky výzkumu převzali uživatelé od výzkumných organizací nejčastěji na základě společné domluvy. Souvisí to se skutečností, výzkumné organizace a uživatelé úzce většinou spolupracují delší dobu. Iniciativa k převzetí výsledků výzkumu ze strany výzkumných organizací a ze strany uživatelů je přibližně na stejných hodnotách. To znamená, že zájem o výsledky výzkumu a jejich uplatnění v praxi je oboustranný, mírně převažuje iniciativa na straně výzkumných organizací.

Graf 2: Výsledky výzkumu převzali uživatelé na základě (% , n=19)



Důvody zájmu uživatelů o výsledky výzkumných organizací jsou velmi rozmanité, pokusili jsme je uspořádat do těchto 4 kategorií:

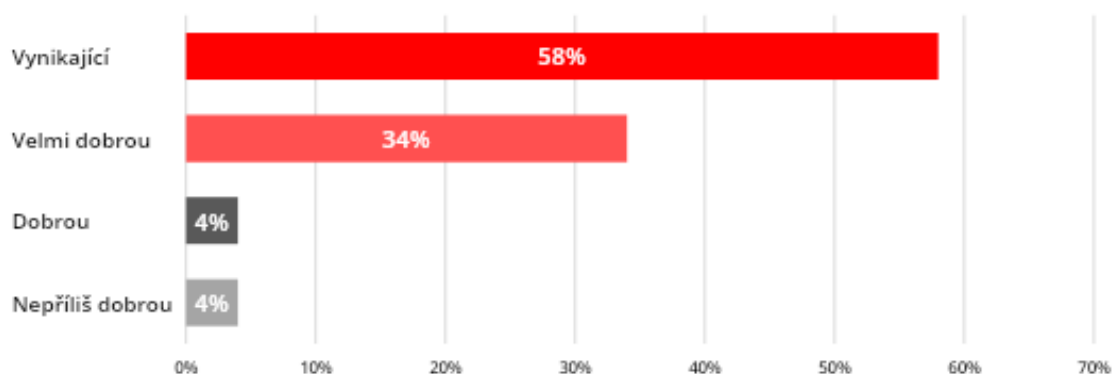
- Potřeba rozšíření, doplnění portfolia produktů/služeb uživatele (n=4)
- Jde o vyřešení interních, vnitřních potřeb uživatele souvisejících s jejich činností (n=4)
- Vyřešení/zlepšení technologických záležitostí výroby/produkce (n=5)

- Zajištění detekce, testování sledovaných vzorků/produktů (n=5)

Z toho je zřejmé, že zájem uživatelů výsledků výzkumu byl orientován na řešení praktických záležitostí, spojených s jejich činností a produkcí. Zajímavé je, že uživatelé od výstupů projektů očekávali a také uplatnili ve značné míře technologickou podporu a detekci/testování produktů/vzorků.

Uživatelé hodnotí dosavadní spolupráci s výzkumnou organizací při komercializaci/implementaci výsledků výzkumu pozitivně, dá se říci, že se problémy mezi nimi vyskytly jen velmi zřídka (viz následující graf):

Graf 3: Hodnocení spolupráce uživatelů s výzkumnou organizací při komercializaci výsledků výzkumu (% , n=24)



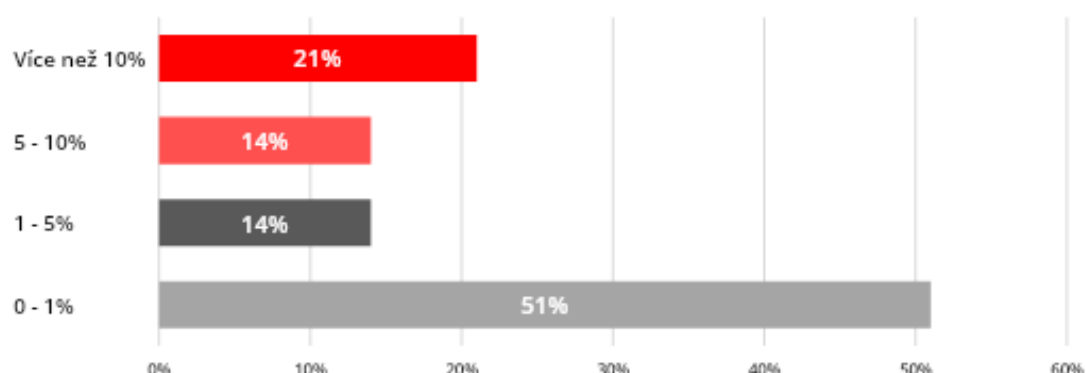
Na překážky/bariéry, které brání úspěšnému uplatnění výsledků projektů do praxe, upozorňuje pouze část, přibližně polovina uživatelů. Jedná se zejména o ty, kteří komercializovali složité produkty a technologie ze současně náročných oborů (lékařství, farmacie, fyzika, jaderná technologie). V těchto případech je uplatnění na trhu obtížné a výstupy z ukončených projektů musí projít dalším testováním, ověřováním zkoušením a je potřeba dopracování jejich finální podoby.

Pro uživatele je nejčastěji (50%) uváděnou překážkou pro uplatnění výsledků výzkumu v praxi schopnost s novým produktem či službou prosadit se a uplatnit na trhu. Platí to zejména pro širší (celorepublikové a nadnárodní) tržní prostředí a oblasti, kde je velká konkurence. Na druhou stranu nejsou pro uživatele až tak klíčovou záležitostí finance, které by jim v komercializaci bránily, uvádí je jen cca 12 % uživatelů.

Finanční profit z komercializace uplatněných výsledků výzkumu deklaruje přibližně polovina uživatelů. Je zapotřebí k tomu ovšem dodat, že jeho výše je u jednotlivých uživatelů diametrálně rozdílná. Pohybuje se od minimálních částek až po významné finanční přínosy, dané pochopitelně velikostí a charakterem uživatelské organizace.

Uživatelé se nám při posouzení finančního přínosu vyjádřili formou míry zvýšení obratu jejich organizace. Výsledky jsou značně rozdílné, dokládá to následující graf:

Graf 4: Nárůst obratu podniku z příjmů komercializace výsledků výzkumu (% , n=14)



Výsledky výzkumu pochopitelně využívá uživatelská organizace (firma), která je uvedla do praxe. Kromě ní je ovšem okruh dalších uživatelů výsledků výzkumu již značně omezený (viz níže tabulka):

Tabulka 1: Kdo všechno spolu s uživatelem využívá a aplikuje výsledky výzkumu (abs., n=23)

Odpovědi	Počet odpovědí (abs, n=23)
Spolupracující výzkumné organizace (VO) v rámci VaV projektů	7
Spolupracující firmy v rámci VaV projektů	5
Jiné další firmy	3