

# **Manuál vizuální identity**

**Czech Republic  
The Country  
For The Future**

# Obsah

Základní logo a jeho varianty.....	4
Odvozená loga kategorií.....	14
Zakázané a povolené varianty log.....	34
Ochranná zóna kolem loga .....	35
Písmo .....	42
Základní písmo .....	43
Doplňkové písmo .....	44
Písmo pro kancelářské aplikace .....	45
Barvy .....	46
Ukázky aplikace loga.....	58

Značka Czech Republic The Country For The Future se skládá z hlavního loga, pod kterým stojí 9 pilířů, každý s vlastním ikonickým vyjádřením, vycházejícím ze základního loga. V manuálu najdete základní pravidla, jak loga používat i nepoužívat, specifikace barev, písma a základy umístění loga nebo log na materiálech.

# **Kapitola 1**

## **Základní logo a jeho varianty**



Czech  
Republic  
**The Country  
For The Future**

Symbol loga odkazuje k hvězdě jakožto označení nejvyšší kvality, její ztvárnění pak k vyjádření záblesku nápadu, inspirace nebo inovace. České národní barvy jsou umístěny tak, aby evokovaly modrý klín i červený a bílý pruh. Zlatá pak v pátém hrotu doplňuje tvar, přináší hodnotu, prosperitu, nadšení, vědomost a odvahu.



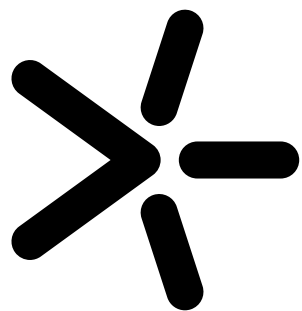
Czech  
Republic  
**The Country  
For The Future**

Pokud logo používáme na bílém podkladu  
(10% šedá a méně) použijeme variantu se  
světle šedým textem.



**Czech  
Republic**  
**The Country  
For The Future**

Pokud logo používáme na tmavém podkladu (11% šedá a více), použijeme variantu s bílým textem.



**Czech  
Republic  
The Country  
For The Future**

Pro tisk pouze černou barvou použijeme  
logo v černé variantě.





**Czech  
Republic  
The Country  
For The Future**

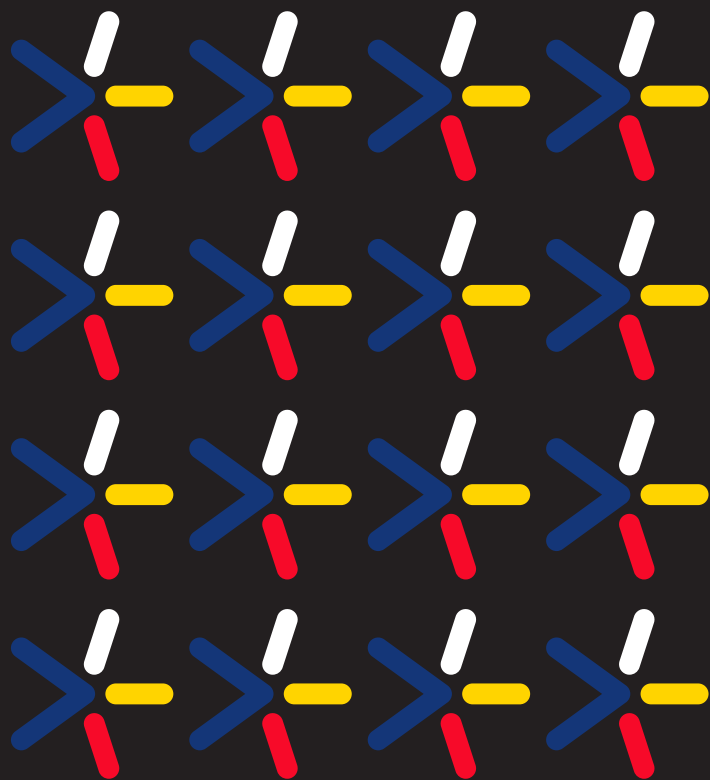
Pro tisk pouze bílou barvou použijeme  
logo v bílou variantě.



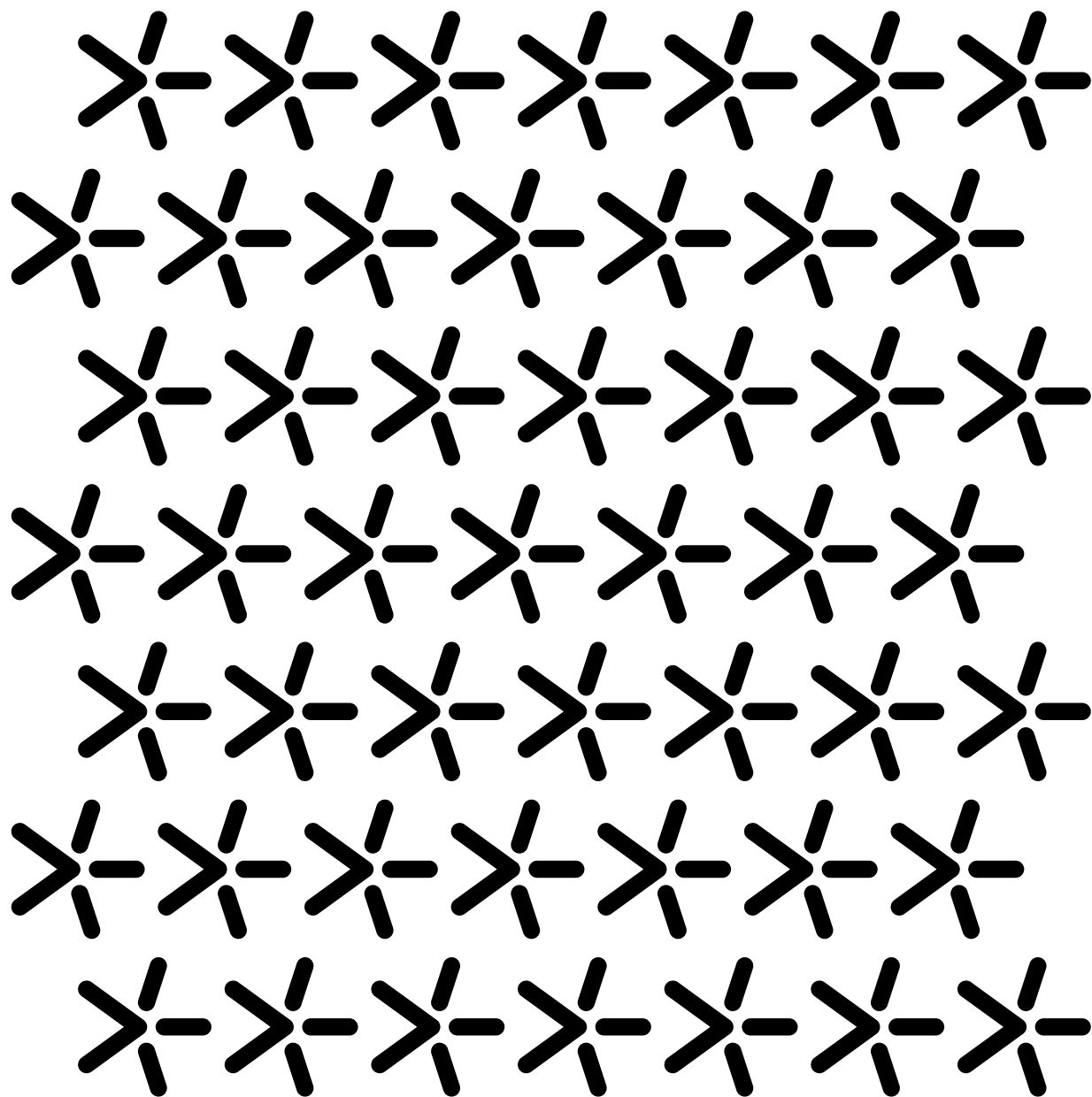
Pro speciální příležitosti, například při příliš malém prostoru na tisk, můžeme použít i samotnou ikonu bez textu.



Ikona v barevném provedení  
na černý podklad



Pro dekorativní použití můžeme ikonu duplikovat v barevném provedení.



Pro dekorativní použití můžeme ikonu duplikovat i v jednobarevném provedení.

# **Kapitola 2**

## **Odvozená loga kategorií**

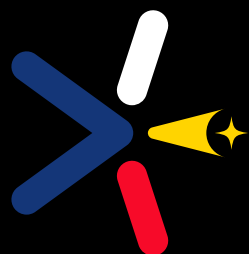


Czech  
Republic  
**The Country  
For** .....

Další loga pracují s prostorem pátého hrotu hvězdy, který vyplňují ikonickým ztvárněním tématu – hledáním “hvězd” v tématu Excellence, stylizovaným raketovým startem v tématu Start-upu, ikonou patentu u Patentů nebo datovým propojením dvou subjektů u tématu Digitalizace.



Czech  
Republic  
**The Country  
For Excellence**



Czech  
Republic  
**The Country  
For Excellence**

Podlogo The Country For Excellence používá jako základní barvu žlutou. Zde ukázka plnobarevného loga pro použití na světlém i tmavém pozadí.





**Czech  
Republic  
The Country  
For Excellence**

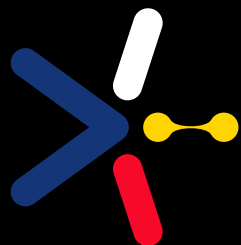


**Czech  
Republic  
The Country  
For Excellence**

Na barevném pozadí můžeme použít logo v bílé i černé variantě. Barva pozadí musí respektovat základní barvu kategorie, v tomto případě žlutou.



Czech  
Republic  
The Country  
For Digitalization



Czech  
Republic  
The Country  
For Digitalization

Podlogo The Country For Digitalization používá jako základní barvu šedozelenou. Zde ukázka plnobarevného loga pro použití na světlém i tmavém pozadí.

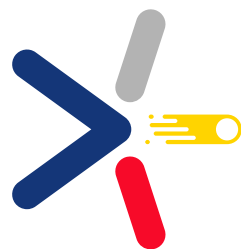


Czech  
Republic  
The Country  
For Digitalization

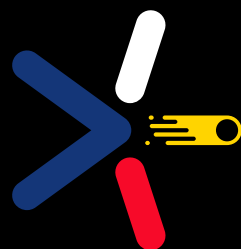


Czech  
Republic  
The Country  
For Digitalization

Na barevném pozadí můžeme použít logo v bílé i černé variantě. Barva pozadí musí respektovat základní barvu kategorie, v tomto případě šedo zelenou.

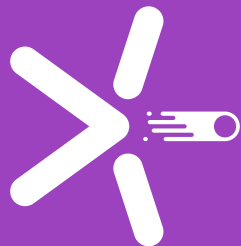


Czech  
Republic  
**The Country  
For Startups**

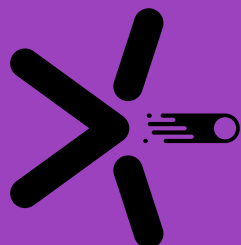


Czech  
Republic  
**The Country  
For Startups**

Podlogo The Country For Startups používá jako základní barvu fialovou. Zde ukázka plnobarevného loga pro použití na světlém i tmavém pozadí.



**Czech  
Republic  
The Country  
For Startups**



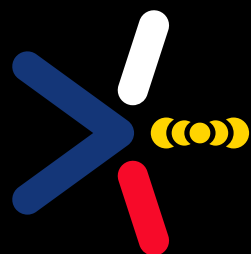
**Czech  
Republic  
The Country  
For Startups**

Na barevném pozadí můžeme použít logo v bílé i černé variantě. Barva pozadí musí respektovat základní barvu kategorie, v tomto případě fialovou.

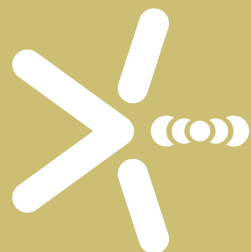


Czech  
Republic  
The Country  
For R&D

Podlogo The Country For R&D používá jako základní barvu okrovou. Zde ukázka plnobarevného loga pro použití na světlém i tmavém pozadí.



Czech  
Republic  
The Country  
For R&D



Czech  
Republic  
The Country  
For R&D



Czech  
Republic  
The Country  
For R&D

Na barevném pozadí můžeme použít logo v bílé i černé variantě. Barva pozadí musí respektovat základní barvu kategorie, v tomto případě okrovou.



Czech  
Republic  
**The Country  
For Technology**



Czech  
Republic  
**The Country  
For Technology**

Podlogo The Country For Technology používá jako základní barvu oranžovou. Zde ukázka plnobarevného loga pro použití na světlém i tmavém pozadí.



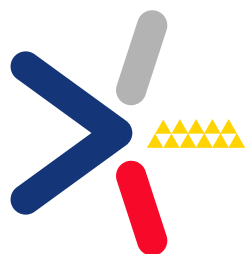


Czech  
Republic  
The Country  
For Technology

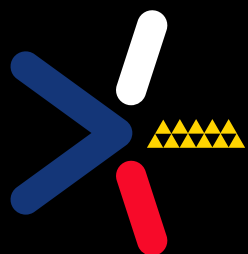


Czech  
Republic  
The Country  
For Technology

Na barevném pozadí můžeme použít logo v bílé i černé variantě. Barva pozadí musí respektovat základní barvu kategorie, v tomto případě oranžovou.



Czech  
Republic  
**The Country  
For Investment**



Czech  
Republic  
**The Country  
For Investment**

Podlogo The Country For Investment používá jako základní barvu světle zelenou. Zde ukázka plnobarevného loga pro použití na světlém i tmavém pozadí.

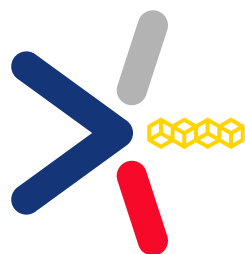


Czech  
Republic  
The Country  
For Investment

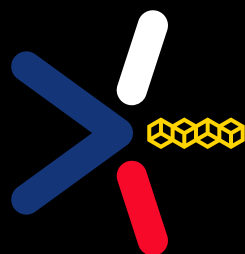


Czech  
Republic  
The Country  
For Investment

Na barevném pozadí můžeme použít logo v bílé i černé variantě. Barva pozadí musí respektovat základní barvu kategorie, v tomto případě světle zelenou.

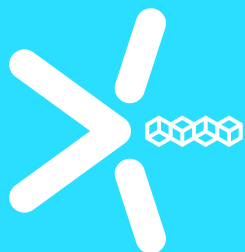


Czech  
Republic  
The Country  
For Smart  
Infrastructure

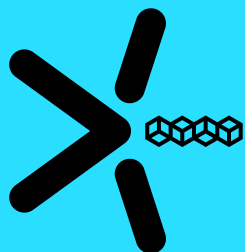


Czech  
Republic  
The Country  
For Smart  
Infrastructure

Podlogo The Country For Smart Infrastructure používá jako základní barvu světle modrou. Zde ukázka plnobarevného loga pro použití na světlém i tmavém pozadí.

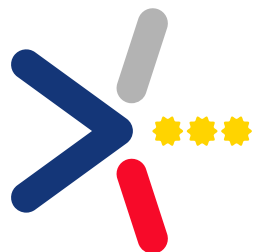


**Czech  
Republic  
The Country  
For Smart  
Infrastructure**



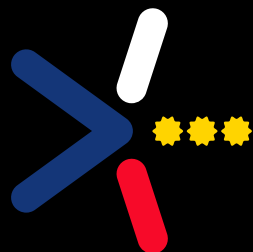
**Czech  
Republic  
The Country  
For Smart  
Infrastructure**

Na barevném pozadí můžeme použít logo v bílé i černé variantě. Barva pozadí musí respektovat základní barvu kategorie, v tomto případě světle modrou.

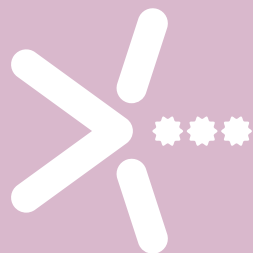


Czech  
Republic  
The Country  
For Patents

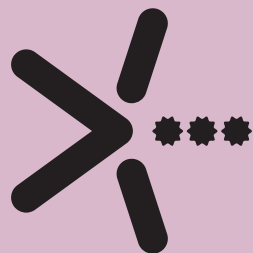
Podlogo The Country For Patents používá jako základní barvu růžovou. Zde ukázka plnobarevného loga pro použití na světlém i tmavém pozadí.



Czech  
Republic  
The Country  
For Patents



Czech  
Republic  
The Country  
For Patents



Czech  
Republic  
The Country  
For Patents

Na barevném pozadí můžeme použít logo v bílé i černé variantě. Barva pozadí musí respektovat základní barvu kategorie, v tomto případě růžovou.



Podlogo The Country For Smart People používá jako základní barvu tmavě zelenou. Zde ukázka plnobarevného loga pro použití na světlém i tmavém pozadí.







Czech  
Republic  
The Country  
For Smart  
People



Czech  
Republic  
The Country  
For Smart  
People

Na barevném pozadí můžeme použít logo v bílé i černé variantě. Barva pozadí musí respektovat základní barvu kategorie, v tomto případě tmavozelenou.

# **Kapitola 3**

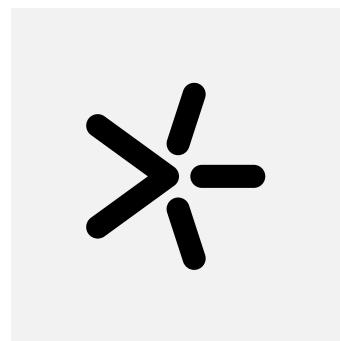
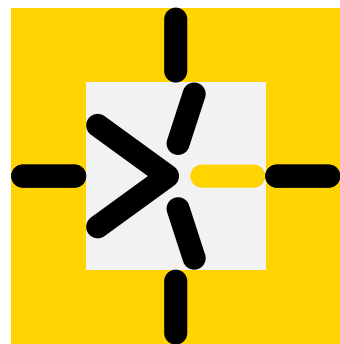
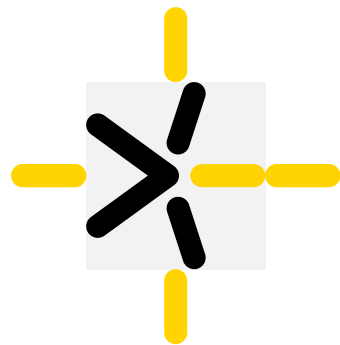
**Zakázané  
a povolené  
varianty log**



Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti značky, do které nesmí zasahovat text, jiné logo ani další grafické prvky. Ochranná zóna zároveň určuje minimální vzdálenost od okraje listu, tabule či jiné plochy, na kterou je značka aplikována.

Vzdálenost kraje ochranné zóny od loga definuje délka vodorovné čáry z ikony hvězdy, jak horizontálně, tak vertikálně.

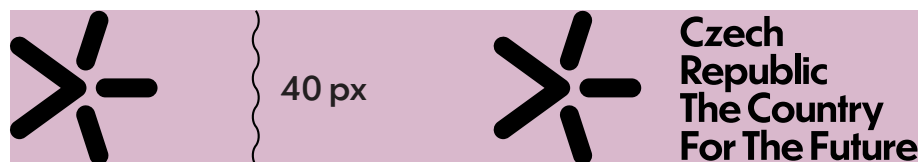
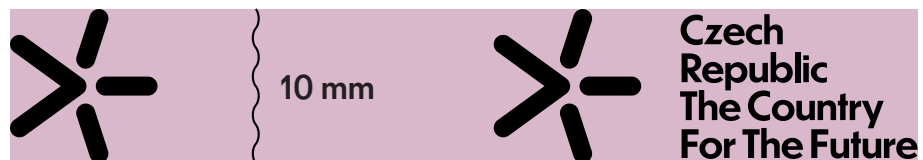
Konstrukce ochranné zóny platí pro hlavní i všechny odvozená logo stejným způsobem.



Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti ikony, do které nesmí zasahovat text, jiné logo ani další grafické prvky. Ochranná zóna zároveň určuje minimální vzdálenost od okraje listu, tabule či jiné plochy, na kterou je značka aplikována.

Vzdálenost kraje ochranné zóny od ikony definuje délka vodorovné čáry z ikony hvězdy, jak horizontálně, tak vertikálně.

Konstrukce ochranné zóny platí pro hlavní i všechny odvozené ikony stejným způsobem.



Minimální velikost loga nebo ikony v tisku je s výškou 10 mm.

Při aplikaci loga nebo ikon značky na obrazovky digitálních médiích je stanovena minimální velikost - výška 40 px.

Vzhledem ke zhoršené čitelnosti značky se nedoporučuje je používat v menších velikostech, případně přejít jen k použití samotné ikony bez textu.



Nepřebarvujte část ani celé logo.

Nezvětšujte poměr ikony vs. textu v logu.

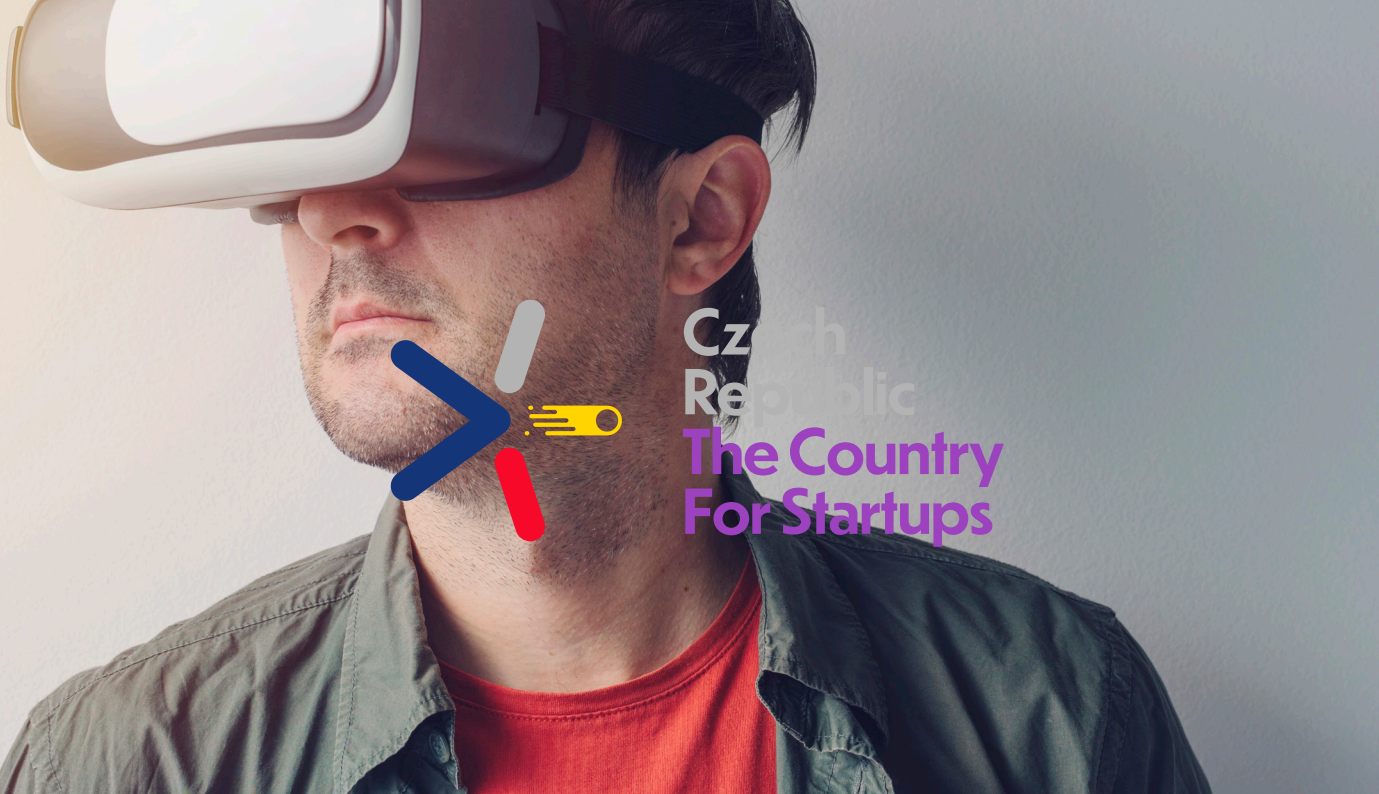
Nepoužívejte barvy mimo manuál.

Neotáčejte ikonou ani logem.

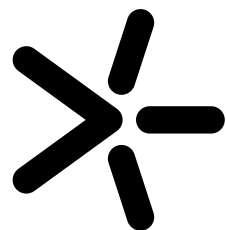
Nijak nedeformujte logo. Nepokládejte logo na bílý nebo jinak barevný obdélník,

abyste zvýšili jeho čitelnost. Nevyměňujte font v logu za jiný. Nepoužívejte samostatně textovou část loga.

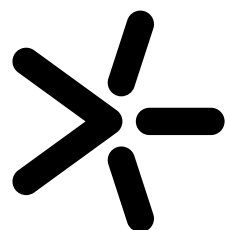
Nevplňujte logo fotografií ani ilustrací.



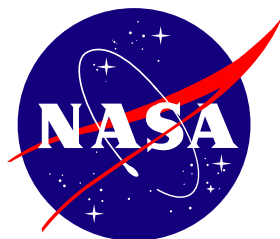
V první řadě a vždy myslete na čitelnost loga. Pokud bude pozadí pro logo výrazně barevné nebo chaotické, elegantnější varianta bude použít jednobarevnou verzi loga spíše, než za každou cenu mít logo v plné barevnosti.



**Czech  
Republic  
The Country  
For The Future**

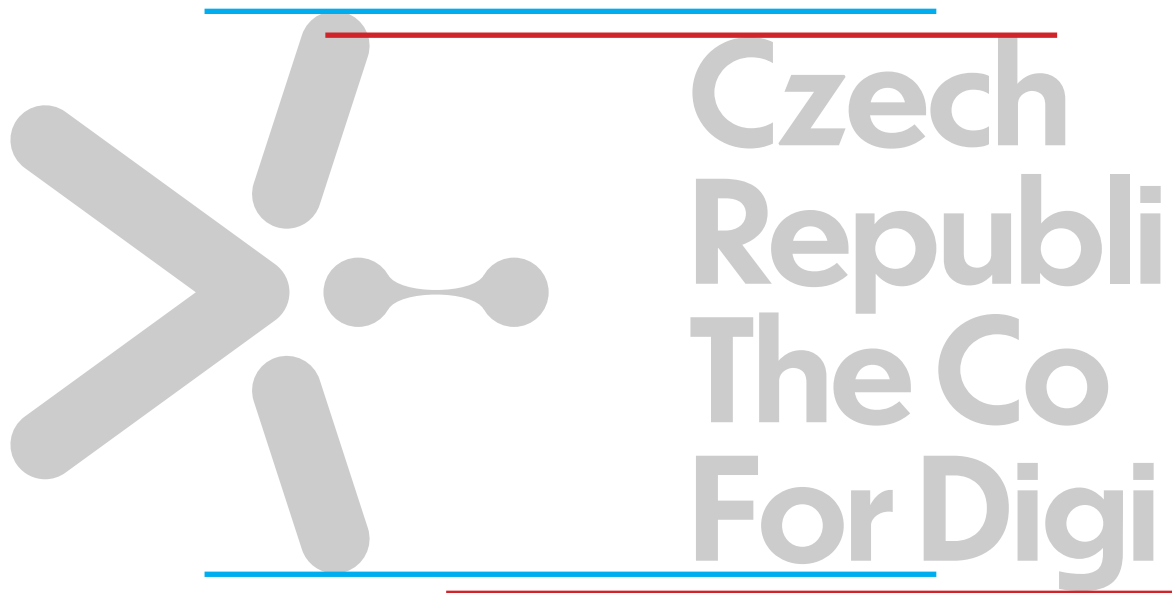


**Czech  
Republic  
The Country  
For The Future**



Při co-brandingu mějte na paměti ochrannou zónu loga nebo ikony. Do ní nesmí zasahovat žádné okolní logo, jakkoliv důležitého partnera.





Pokud konstruuje obdélník kolem loga, ať už pro účely ochranné zóny nebo k zarovnání loga na střed či vůči jiným elementům na vizuálu, jeho výšku vždy definuje výška ikony v logu (modrá čára), nikoliv ale horní ani dolní dotáznice písmen (červená čára).

# **Kapitola 4**

## **Písmo**

**Innovation in its modern meaning is a „new idea, creative thoughts, new imaginations in form of device or method“.** Innovation is often also viewed as the application of better solutions that meet new requirements, unarticulated needs, or existing market needs. Such innovation takes place through the provision of more-effective products, processes, services, technologies, or business.

Základním písmem značky je Dunbar Text (via CJ Type) v řezech Bold a Regular.

Písmo je jedním ze základních prostředků tvorby jednotného vizuálního stylu produktu a mělo by být užíváno ve všech aplikacích, kde to bude možné.

Text u loga podkategorie používá řez Bold.

**Business €**  
**Registrace**  
**Tea break®**  
**OECD 1 2 3**  
**Global ©**  
**Innovation**  
**Index →**

Pro krátká sdělení, nadpisy nebo ke  
zvýraznění používáme font Proto Grotesk  
Bold (via Production Type).

Česká republika se chce stát inovačním lídrem Evropy. Premiér Andrej Babiš, který je zároveň předsedou vládní Rady pro výzkum, vývoj a inovace (RVVI), představil společně s místopředsedou RVVI Karlem Havlíčkem v pondělí 18. února 2019 Inovační strategii České republiky 2019-2030. Konferenci, která detailně zveřejnila rámcový plán Strategie, uspořádal Úřad vlády ČR a RVVI za účasti osobností českého akademického a podnikového inovačního prostředí.

V aplikacích pro kancelář (maily, dokumenty Word) se užívá doplňkové písmo Arial v řezech Regular, Regular Italic Bold a Bold Italic. Písmo je součástí všech běžných operačních systémů.

# **Kapitola 5**

## **Barvy**



RGB 21-54-119  
CMYK 100-85-25-8

RGB 247-11-42  
CMYK 0-95-79-0

RGB 186-186-186  
CMYK 30-22-23-3

RGB 255-211-0  
CMYK 0-16-92-0

Základní varianta loga i odvozených log pro použití na světlém pozadí používá čtyři barvy: modrou, červenou, šedou a žlutou. Specifikovány jsou jejich hodnoty v RGB a CMYK.



Czech  
Republic  
The Country  
For The Future

RGB 21-54-119  
CMYK 100-85-25-8

RGB 247-11-42  
CMYK 0-95-79-0

RGB 255-255-255  
CMYK 0-0-0-0

RGB 255-211-0  
CMYK 0-16-92-0

Základní varianta loga i odvozených log pro použití na světlém pozadí používá čtyři barvy: modrou, červenou, bílou a žlutou. Specifikovány jsou jejich hodnoty v RGB a CMYK.





Czech  
Republic  
The Country  
For Excellence

RGB 255-211-0  
CMYK 0-16-92-0

Excellence žlutá - specifikace RGB i CMYK



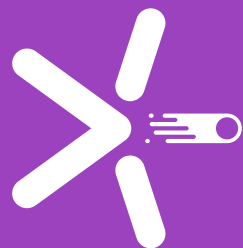
Czech  
Republic  
The Country  
For Digitalization

RGB 154-178-164

CMYK 45-19-38-3

Digitalization šedozelená - specifikace

RGB i CMYK

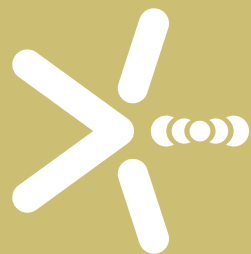


Czech  
Republic  
The Country  
For Startups

RGB 156-67-191

CMYK 61-79-0-0

Startups fialová - specifikace RGB i CMYK



Czech  
Republic  
The Country  
For R&D

RGB 204-192-116

CMYK 24-18-63-3

R&D okrová - specifikace RGB i CMYK



Czech  
Republic  
The Country  
For Technology

RGB 242-111-33

CMYK 0-66-90-0

Technology oranžová - specifikace RGB  
i CMYK

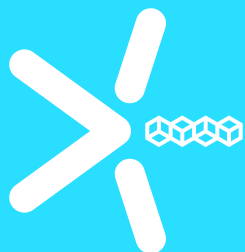


Czech  
Republic  
The Country  
For Investment

RGB 55-235-175

CMYK61-0-47-0

Investment světle zelená - specifikace RGB  
i CMYK

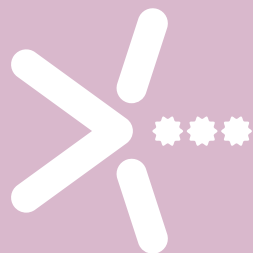


Czech  
Republic  
The Country  
For Smart  
Infrastructure

RGB41-221-254

CMYK 60-0-6-0

Smart Infrastructure světle modrá -  
specifikace RGB i CMYK



Czech  
Republic  
The Country  
For Patents

RGB217-184-203

CMYK 16-33-9-0

Patents růžová -  
specifikace RGB i CMYK





Czech  
Republic  
The Country  
For Smart  
People

RGB 0-150-89

CMYK 83-13-80-1

Smart People zelená -  
specifikace RGB i CMYK

# **Kapitola 6**

**Ukázky  
aplikace loga**



Dear Sir,

Hong Kong Phooey, number one super guy. Hong Kong Phooey, quicker than the human eye. He's got style, a groovy style, and a car that just won't stop. When the going gets tough, he's really rough, with a Hong Kong Phooey chop (Hi-Ya!). Hong Kong Phooey, number one super guy. Hong Kong Phooey, quicker than the human eye. Hong Kong Phooey, he's fan-riffic!

Just the good ol' boys, never meanin' no harm. Beats all you've ever saw, been in trouble with the law since the day they were born. Straight'nin' the curve, flat'nin' the hills. Someday the mountain might get 'em, but the law never will. Makin' their way, the only way they know how, that's just a little bit more than the law will allow. Just good ol' boys, wouldn't change if they could, fightin' the system like a true modern day Robin Hood.

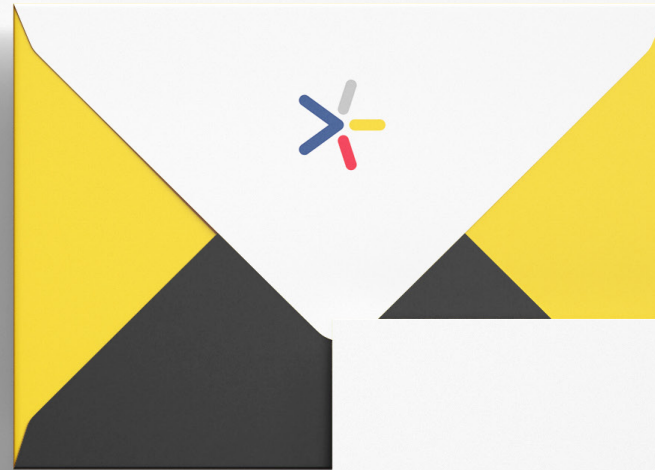
Hey there where ya goin', not exactly knowin', who says you have to call just one place home. He's goin' everywhere, B.J. McKay and his best friend Bear. He just keeps on movin', ladies keep improvin', every day is better than the last. New dreams and better scenes, and best of all I don't pay property tax. Rollin' down to Dallas, who's providin' my palace, off to New Orleans or who knows where. Places new and ladies, too, I'm B.J. McKay and this is my best friend Bear.

Straight'nin' the curve, flat'nin' the hills. Someday the mountain might get 'em, but the law never will. Makin' their way, the only way they know how, that's just a little bit more than the law will allow. Just good ol' boys, wouldn't change if they could, fightin'



PO Box 1111  
Ulice 123 567  
Město 89 – 11100  
Czech Republic

web: innovation.cz  
insta: @innovationcz  
twitter: innovationcz  
fb: @innovationcz



# Excellence 2019 – 2030



Brožurky na barevném papíře.

Headline Proto Grotesk,  
logo v černém provedení  
v levém dolním rohu.

# Inovační strategie České republiky 2019 – 2030



Brožurky na barevném papíře.

Headline Proto Grotesk,  
logo v černém provedení  
v levém dolním rohu.



RFID náramek – logo na černém pozadí  
a opakující se černé ikony na žlutém pásku



Taška – ilustrace + černé logo na barevném pozadí, černá ucha - provázky

**Díky za  
pozornost**