**KONCEPCE PODPORY STARTUPS**

**Pilíř: 3. Národní start-up a spin-off prostředí**

**Nástroje:** Vytvoření národní agentury na podporu startupů v rámci CzechInvestu

Vytvoření výzev operačních programů 2020+ pro oblast startups a spin-offs

Podpora scalling-up úspěšně se rozvíjejících firem a jejich uplatnění na globálních trzích

Podpora regionální struktury na podporu inovativních startups a spin-offs

**Cíl:** Vytvořit konkrétní prvky podpory pro vznik a podporu startups a spin-offs na národní úrovni a provázat tyto prvky s regionální a mezinárodní podporou; Vytvořit ucelený program financování s národní podporou pro segment startups; Zabezpečit výměnu informací a nejlepších zkušeností mezi startups na národní úrovni; Vytvořit prostředí zajímavé pro zahraniční startups a technologické týmy dlouhodobému rozvoji svých aktivit v ČR. ***Motto***: „***Česká republika chce být „start-up nation“ střední Evropy s rozvinutou infrastrukturou pro podporu začínajících podnikatelů a kulturou příznivou pro podnikání a tvorbu inovací***“

**Zdůvodnění potřeby:**

ČR má předpoklady k tomu, aby se stala rozvinutým podnikatelským ekosystémem. Podnikatelská aktivita v ČR je v evropském měřítku poměrně vysoká, nicméně dosavadní úspěchy start-up společností a budování ekosystému se nedaří dostatečně propagovat, a to jak v ČR, tak i v zahraničí. I proto není ČR na poli inovací brána jako dostatečně silný hráč. Z toho vyplývá menší zájem zahraničních investorů o české společnosti, nízký zájem zahraničních start-upů o rozvoj podnikání v ČR a obecně nižší míra internacionalizace českých společností. Chybí jasně definované prvky podpora. Podpora je velmi roztříštěná, chybí definice startupu, systémová podpora pro jednotlivé fáze jeho vývoje, ale i základní charakteristiky inovační infrastruktury a určení klíčových hráčů. Nejsou většinou známa data, nesbírají se systematicky, ale nahodile. Takovýto koncepční systém podpory by měl vzniknout na úrovni státu. Národní Startup agentura CzechInvest a její aktivity by měly zapadat do celkového nastavení trhu a na úrovni státu by se měly vykonávat ty činnosti, které nechce nebo nemůže realizovat soukromý sektor.

**Formy provedení:**

1. Vytvoření národní agentury a zajištění personálních kapacit
2. Představení Koncepce podpory startups, spin-offs, ale i startupového ekosystému jako celku
3. Vytvoření schématu financování od krajské, přes národní, až evropskou, potažmo mezinárodní úroveň
4. Úprava/Zjednodušení stávajících programů na podporu startupů realizovaných pod CI z ESIF
5. Startup report – zajištění dlouhodobého financování
6. Podpora rozvoje informačního portálu (tzv. one-stop-shop) pro začínající podnikatele a startupy, např. informace o soutěžích, programech, financování – lze využití již spuštěný www.czechstartups.org

**Časové milníky:**

1. 1/2020
2. 4/2020
3. 4/2020
4. 1/2020
5. 1/2020 -12/2030
6. 5/2020

**Finanční požadavky:**

1. SR (nový)
2. SR (stávající)
3. Interní / stávající
4. ESIF (stávající)
5. SR (nový)
6. SR (nový)