**Projektová karta konkretizace realizace vybraného nástroje/nástrojů**

**Inovační strategie ČR 2019 – 2030 „Country for the Future“**

**Pilíř:** 7. Ochrana duševního vlastnictví

**Nástroj(e):** N4:Poskytování vzdělávacích služeb pro všechny stupně vzdělávání v oblasti duševního vlastnictví

N5: Motivovat k využívání licenční politiky pro dosažení špičkové úrovně

N9: Evidování a propagace finanční podpory ochrany a vymáhání práv DV

**Cíl:** Účinná a efektivní prezentace aktivit ÚPV na podporu zvyšování povědomí o ochraně duševního vlastnictví.

**Zdůvodnění potřeby:**

ÚPV podniká mnoho aktivit na zvyšování povědomí o ochraně duševního vlastnictví mezi českou veřejností. Jedná se zejména o přednáškovou a vzdělávací činnost, účast na výstavách a veletrzích, poskytování prediagnostických služeb podnikatelům apod. V rámci akčního plánu k Inovační strategii si ÚPV dal za cíl tyto aktivity zintenzivnit a systematizovat. Velký prostor pro zlepšení je také v oblasti propagace těchto aktivit.

**Formy provedení (příp. parametry dosažení výsledku):**

1. Efektivní práce se sociálními sítěmi.
2. Účast ÚPV na výstavách a veletrzích zaměřených na různé oblasti (nejen technika, ale i design atd.).
3. Účast zástupců ÚPV na akcích podporujících zájem o vědu, techniku a ochranu duševního vlastnictví mezi žáky základních a středních škol.
4. Propagace prediagnostických a dalších informačních a konzultačních služeb poskytovaných ÚPV.

**Časové milníky:**

|  |  |
| --- | --- |
| Ad a. Efektivní práce se sociálními sítěmi. | průběžně |
| Ad. b. Účast ÚPV na výstavách a veletrzích zaměřených na různé oblasti (nejen technika, ale i design atd.). | průběžně |
| Ad c. Účast zástupců ÚPV na akcích podporujících zájem o vědu, techniku a ochranu duševního vlastnictví mezi žáky základních a středních škol. | průběžně |
| Ad d. Propagace prediagnostických a dalších informačních a konzultačních služeb poskytovaných ÚPV. | průběžně |

**Finanční požadavky:**

|  |  |
| --- | --- |
| Ad a. Efektivní práce se sociálními sítěmi. | navýšení počtu služebních míst (1) |
| Ad. b. Účast ÚPV na výstavách a veletrzích zaměřených na různé oblasti (nejen technika, ale i design atd.). | navýšení počtu služebních míst (3) |
| Ad c. Účast zástupců ÚPV na akcích podporujících zájem o vědu, techniku a ochranu duševního vlastnictví mezi žáky základních a středních škol. | navýšení počtu služebních míst (3) |
| Ad d. Propagace prediagnostických a dalších informačních a konzultačních služeb poskytovaných ÚPV. | navýšení počtu služebních míst (3) |