https://d.adroll.com/cm/r/out?advertisable=N72QH347HBCTRGBPOMS34Thttps://d.adroll.com/cm/b/out?advertisable=N72QH347HBCTRGBPOMS34Thttps://d.adroll.com/cm/x/out?advertisable=N72QH347HBCTRGBPOMS34T

ŘÍZENÍ A KOORDINACE INOVAČNÍ STRATEGIE ČR 2019-2030

Obsah

ÚVOD 3

VAZBA NA HOSPODÁŘSKOU STRATEGII 2030 3

VÝCHODISKA 4

ROLE A INSTITUCIONÁLNÍ ODPOVĚDNOST 4

GARANT STRATEGIE 4

NÁRODNÍ KOORDINÁTOR INOVAČNÍ STRATEGIE ČR 2030 4

GARANT PILÍŘE STRATEGIE 5

KOORDINÁTOR PILÍŘE STRATEGIE 5

PRACOVNÍ TÝM 5

PRACOVNÍ SKUPINA IS 2030 6

TÝM ANALYTIKŮ 6

TÝM PRO FINANCOVÁNÍ 6

TÝM PRO MARKETING 6

NÁSTROJE ŘÍZENÍ 7

Zpráva o realizaci IS 2030 7

Akční plán IS 2030 7

Strategie financování 7

Marketingová strategie 7

PROJEKTY AKČNÍHO PLÁNU IS 2030 8



# ÚVOD

Usnesením Vlády ČR ze dne 4. února 2019 č. 104 o Inovační strategii ČR 2019-2030 bylo uloženo předsedovi RVVI zajistit koordinaci naplňování obsahu Inovační strategie ČR 2019\_2030 (dále jako „Strategie“, nebo „Inovační strategie ČR 2030“) a její vyhodnocování.

Práce na realizaci Strategie byly započaty ihned po jejím schválení na jednání Vlády ČR dne 4. 2. 2019. Byl jmenován vrcholový tým garantů a sestaveny akční plány jednotlivých pilířů Strategie.

Struktura dokumentu je rozdělena na tyto části:

* Role a odpovědnosti,
* pracovní tým,
* nástroje řízení.

Nastavení systému meziresortní spolupráce a jeho uplatňování při řízení Strategie zohledňuje následující principy:

1. Diverzifikace finančních zdrojů pro realizaci Inovační Strategie. Pakliže existují, nebo vznikají zdroje financování na úrovni EU, budou zakomponovány do finanční strategie, včetně souvisejících zdrojů. V tomto ohledu bude sestaven pracovní tým financování, jehož kontinuální činností bude propojení cílů a nástrojů Strategie v programech financovaných z ESI fondů, komunitárních programů a fondů EU, stejně jako v národních finančních programech podpor.
2. Minimalizace administrativního zatížení samotným řízením Strategie. Systém je v tomto ohledu řízen jednou pracovní skupinou složenou z garantů, koordinátorů a případných hostů. Pracovní skupina dále zřizuje tři specializované pracovní týmy zaměřené na národní analytiku, finanční zdroje a marketing.
3. Koncentrované spolupráce datových analytiků a stratégů napříč státními organizacemi. Cílem je koordinace pro zpracování dat, vyhodnocení srovnávacích žebříčků, vypracování základních analýz, detailnějších rozborů mezinárodních indexů European Innovation Scoreboard (EIS), Global Innovation Index (GII), které jsou nutné pro další rozhodnutí, ale zejména nastavení národních indikátorů pro měření Inovační strategie ČR. Koordinace aktivit s připravovaným Národním analytickým týmem ČR, který je složený ze zástupců klíčových státních organizací.

# VAZBA NA HOSPODÁŘSKOU STRATEGII 2030

Hospodářská strategie ČR 2030 představí základní vizi ČR. Bude podstatně provázána s Inovační strategií. V rámci přípravy Hospodářské strategie bude probíhat úzká koordinace a součinnost mezi oběma strategiemi.

# VÝCHODISKA

Strategie definuje vizi a stanovuje cíl Strategie, přičemž vymezuje časový rámec pro jeho dosažení – období 2019–2030. Strategie je dále členěna do 9 Pilířů, které představují oblasti vyžadující soustředěný, systematický a koordinovaný postup státní správy při přípravě, realizaci a dalšího rozvoje Nástrojů, vymezených v každém Pilíři Strategie.

Podstata Inovační strategie ČR 2030 spočívá v průniku resortních koncepcí a strategií, kterými stát definuje konkrétní cíle v oblastech, jako digitalizace, strategie specializace, atd. Jednotlivé pilíře pak představují soubor opatření v konkrétní problematické oblasti, přičemž je patrné, že skutečně klíčové a průřezové nástroje protínají více Pilířů.

Ze struktury Strategie, a z její podstaty, vychází i jednoduchý a komplexní systém řízení a koordinace Strategie.

Stanovuje **Institucionální odpovědnost** – tedy konkrétní orgán státní správy – za plnění Strategie jako celku a Pilířů strategie. Na příslušných orgánech bude výkon této role v potřebném rozsahu zohledněn v organizační struktuře, potažmo v konkrétních pracovních náplních služebních, nebo pracovních míst.

Pro výkon Institucionální odpovědnosti jsou stanoveny základní role. **Role Garanta** spočívá v řízení obsahové stránky Strategie, iniciaci a koordinaci činnosti vedoucí k dohodě vedoucích pracovníků státní správy při stanovení postupu plnění dílčích úkolů Strategie. Roli Garanta vykonává vedoucí pracovník.

K zajištění jednotného a koordinovaného postupu v klíčových oblastech, jako je financování, analytická činnost, či marketingová komunikace je stanovena **role koordinátora**. Dokument ustavuje roli Národního koordinátora Strategie a roli koordinátora pilíře.

# ROLE A INSTITUCIONÁLNÍ ODPOVĚDNOST

## GARANT STRATEGIE

Institucionální odpovědnost (Garant Strategie) za řízení a koordinaci naplňování obsahu a cílů Inovační strategie ČR 2030 je v gesci **Ministerstva průmyslu a obchodu**.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **KOD** | **STRATEGIE** | **INSTITUCE** |
| IS2030 | Inovační strategie ČR 2030 | Ministerstvo průmyslu a obchodu |

## NÁRODNÍ KOORDINÁTOR INOVAČNÍ STRATEGIE ČR 2030

Pro účely koordinace řízení Strategie jako celku je Garantem Strategie ustaven **Národní koordinátor inovační strategie,** jehož výkon bude spočívat zejména v:

* svolávání a řízení Pracovní skupiny IS 2030,
* koordinaci činností Týmů pracovní skupiny,
* řízení jednotného marketingu Strategie a značky Country for the Future,
* koordinaci změn a aktualizací obsahu Strategie,
* konsolidaci, pravidelné aktualizaci a úpravě akčních plánů a jejich předkládání ke schválení Radě vlády pro výzkum, vývoj a inovace (RVVI),
* návrhu nastavení metodiky kontroly vyhodnocování postupu realizace akčních plánů a naplňování Strategie,
* dalších činností spojených s průřezovými tématy a koncepcemi.

## GARANT PILÍŘE STRATEGIE

Každý pilíř Strategie je řízen konkrétní institucí, přičemž zástupci těchto institucí byli také zapojeni do přípravné pracovní skupiny a podílejí se na řízení naplňování obsahu a cílů strategie prostřednictvím konkrétních aktivit. Pro dosažení udržitelného fungování spolupráce je nezbytné promítnout činnosti v nezbytném rozsahu do organizační struktury a pracovních náplní zaměstnanců institucí.

Institucionální odpovědnost (Garant Pilíře Strategie) za řízení a koordinaci naplňování obsahu a cílů Pilíře Strategie je v gesci:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| KOD | PÍLÍŘ | INSTITUCE |
| P01 | **Country for RD** | Rada pro výzkum, vývoj a inovace |
| P02 | **Country for Technology** | Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy |
| P03 | **Country for Startups** | Agentura CzechInvest |
| P04 | **Country for Digitalization** | Úřad vlády ČR |
| Ministerstvo průmyslu a obchodu |
| P05 | **Country for Excellence** | Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy |
| P06 | **Country for Investment** | Ministerstvo průmyslu a obchodu |
| P07 | **Country for Patents** | Úřad průmyslového vlastnictví |
| P08 | **Country for Smart Infrastructure** | Ministerstvo pro místní rozvoj |
| Ministerstvo dopravy |
| P09 | **Country for Smart People** | Ministerstvo průmyslu a obchodu |

## KOORDINÁTOR PILÍŘE STRATEGIE

Činnost a kompetence

* je hlavní kontaktní osobou Koordinátora strategie
* koordinuje realizaci dílčího pilíře
* koordinuje osoby odpovědné za přípravu a tvorbu dílčích nástrojů
* připravuje návrhy změny obsahu strategie
* konsoliduje či upravuje akční plány a předkládá je ke schválení RVVI

Institucionální zabezpečení je v kompetenci příslušného Garanta pilíře. Role koordinátora Pilíře může být shodná s rolí Garanta pilíře.

# PRACOVNÍ TÝM

V souladu s principem minimalizace administrativního zatížení samotným řízením Strategie je systém řízen jednou pracovní skupinou složenou z řádných členů (garantů, koordinátorů) a hostů. Pracovní skupina dále zřizuje tři specializované pracovní týmy zaměřené na analytiku, finanční zdroje a marketing,

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| KOD | NÁZEV | ČINNOST |
| PS IS2030 | **Pracovní skupina IS 2030** | Výkonný orgán řízení Strategie. |
|  | **Národní tým analytiků** | Podpora v oblasti analýzy dat, prostředí a jevů dle zadání Pracovní skupiny |
|  | **Národní tým pro financování** | Strategie financování - Systematická alokace zdrojů, prioritizace cílů Strategie v intervenční logice, |
|  | **Marketingový tým** | Marketingová strategie – jednotná marketingová komunikace |

## PRACOVNÍ SKUPINA IS 2030

Pracovní skupina navazuje na činnost přípravné pracovní skupiny.

Pracovní skupina je výkonný orgán realizace Strategie. Schází podle potřeby, minimálně však šestkrát do roka. Pracovní skupinu svolává a řídí Garant strategie, popřípadě Národní koordinátor strategie. Pracovní skupina pracuje v souladu se svým statutem a jednacím řádem, který si schválí na svém prvním jednání.

Základními nástroji Pracovní skupiny je *Akční plán IS 2030* a *Zpráva o realizaci IS 2030*.

Pracovní skupina připravuje a projednává *Zprávu o realizaci IS 2030*, včetně navrhovaných opatření, změn, či rizik realizace Strategie a doporučuje Garantovi Strategie její předložení RVVI a Vládě ČR k projednání.

Pracovní skupina projednává aktualizaci *Akčního plánu IS 2030*. Návrhy a doporučení pro sestavení aktualizace Akčního plánu IS 2030 předkládají garanti pilířů a pracovních týmů

Pracovní skupina je složena z řádných členů. Těmi jsou konkrétní představitelé institucí pověřeni výkonem role Garanta Strategie, Garanta Pilíře Strategie, koordinátora pilíře strategie a Národního koordinátora Strategie.

Jednání se mohou účastnit hosté. Hosty navrhují garanti dostatečně dopředu s určením oblasti, nebo bodu jednání a důvodu k jejich přizvání.

Pracovní skupina ustavuje specializované pracovní týmy pro podporu vlastní činnosti a přípravu Akčního plánu v oblasti analytické, finanční a marketingu.

### TÝM ANALYTIKŮ

Na návrh Garanta Strategie Pracovní skupina projedná a ustaví Národní tým analytiků.

Tým bude složen z odborníků v oblasti a výstupem budou analýzy a rozbory, predikce a infografiky vyplývající z potřeb pracovní skupiny. Zaměření na věcnou finanční i statistickou oblast, ale také na rozbory systémových procesů atd. Pracovní tým může být rozšířen o externí spolupráci.

### TÝM PRO FINANCOVÁNÍ

Na návrh Garanta Pilíře 06 – Chytré investice, Pracovní skupina projedná a ustaví Národní tým pro financování tým bude složen z vedoucích pracovníků, odpovědných za řízení operačních programů ESI fondů, národních programů podpory, komunitárních a dalších programu; dále z odborníků v oblasti financování.

Základním výstupem Pracovního týmu Financování je *Strategie financování Akčního plánu IS 2030.*

Kontinuální činností týmu je koncentrované a systematické promítnutí cílů a potřeb strategie do jednotlivých finančních programů s ohledem na maximalizaci využití finančních zdrojů dle principu minimalizace zatížení státního rozpočtu.

### TÝM PRO MARKETING

Na návrh Garanta Pilíře 09 – Chytrý marketing, Pracovní skupina projedná a ustaví Tým pro marketing. Jeho činnosti bude zajištění ucelené a jednotné komunikace. Marketingový tým na základě spolupráce a výstupů z činnosti Národního analytického týmu navrhne strategické produkty, nové nástroje, klíčové projekty k realizaci a profilaci České republiky.

Kontinuální činností týmu je zavádění výkonnostního marketingu pro jednotlivé segmenty např. v oblastech průmyslu, vnitřního obchodu státu, podpory B2G, podpory cestovního ruchu, strategických kulturních a sportovních událostí a další. Svou činnost bude kromě Garantů pilířů koordinovat a úzce spolupracovat s Ministerstvem financí České republiky.

Výstupem činnosti bude *Marketingová strategie IS 2030*.

# NÁSTROJE ŘÍZENÍ

## Zpráva o realizaci IS 2030

Zpráva o realizaci IS 2030 je předkládána RVVI a Vládě ČR k projednání. Představuje půlroční zprávu o pokroku, rizicích a návrzích změn Strategie.

Součástí zprávy je Akční plán IS 2030.

## Akční plán IS 2030

Akční plán IS 2030 je základní řídicí nástroj Strategie. Je pravidelně aktualizován na základě výstupů garantů a pracovních týmů.

Akční plán je soubor prioritních projektů (aktivit) jednotlivých pilířů strategie. Je sestaven z dílčích projektových karet, které popisují jednotlivá legislativní opatření, finanční opatření a fyzické projekty / produkty pro zavedení v České republice.

Je zpravidla ročně aktualizován a předkládán RVVI a Vládě ČR k projednání.

## Strategie financování

Souhrn zdrojů s konkrétními aktivitami směřujícími k naplnění priorit Inovační strategie

## Marketingová strategie

Komunikace jednotného stylu všemi agenturami a subjekty.

# PROJEKTY AKČNÍHO PLÁNU IS 2030

|  | *Projektová karta (zkrácený název)* |
| --- | --- |
| P01 | Country for RD |
| P01PK01 | Rozpočet VaVaI 2021+ |
| P01PK02 | Metodika M17 |
| P01PK03 | Novela 130/2002 Sb. |
| P01PK04 | NP VAVAI |
| P02 | Country for Technology |
| P02PK01 | Polytechnika na základních školách |
| P02PK02 | Rozvoj kompetencí učitelů |
| P02PK03 | Digitalizace ve vzdělávání |
| P02PK04 | Internacionalizace regionálního školství |
| P02PK05 | Spolupráce škol a firem |
| P02PK06 | Podpora technického vzdělávání a rozvoje kompetencí |
| P02PK07 | Mezinárodní prostředí na vysokých školách |
| P03 | Country for Startups |
| P03PK01 | Koncepce podpory startups |
| P03PK02 | Podpora podnikavosti v regionech |
| P03PK03 | Finanční nástroje - čmzrb |
| P03PK04 | Financování dotačních a grantových projektů |
| P03PK05 | Podpora vzniku spin-off |
| P03PK06 | INVESTIČNÍ PLAFORMA aneb czechlink startup |
| P03PK07 | Incommingové mise zahraničních startupů |
| P04 | Country for Digitalization |
| P04PK01 | Ai excellence |
| P04PK02 | DEP - podpora českých firem a výzkumných organizací v programu Dep |
| P04PK03 | Des - realizace konceptu |
| P04PK04 | Dih - budování a rozvoj národní a evropské sítě center pro digitální inovace |
| P04PK05 | Digi - skills - podpora pro msp |
| P04PK06 | Konektivita - infrastruktura pro vysokorychlostní komunikaci |
| P04PK07 |  |
| P05 | Country for Excellence |
| P05PK01 | Analýza výzkumných center v ČR |
| P05PK02 | Rozvoj institucionálního prostředí ve výzkumných organizacích |
| P05PK03 | Strategie velkých výzkumných infrastruktur |
| P05PK04 | Strategie velkých výzkumných infrastruktur |
| P05PK05 | Program mezinárodní excelence |
| P05PK06 | Klastry pro spolupráci byznysu a akademické sféry |
| P05PK07 | Debyrokratizace výzkumu |
| P06 | Country for Investment |
| P06PK01 | Chytré investice - systém alokace a řízení finančních zdrojů pro financování IS |
| P06PK02 | INVESTIČNÍ POBÍDKY - Zvýšit objem investic s vysokou přidanou hodnotou |
| P06PK03 | Adaptační strategie |
| P06PK04 | Defence - podpora specializace a rovoj vavai obranného průmyslu |
| P06PK05 | Komunitární programy - podpora msp a vav při zapojování do projektů |
| P06PK06 | Rozvoj ekosystému kosmických aktivit v ČR |
| P06PK07 | RIS3 strategie zvýšit investice do oblastí, které mají vysoký potenciál |
| P06PK08 | Věřejné zadávání - podpora vyššího podílu zakázek výzkumu |
| P06PK09 | ZAHRANIČNÍ INVESTICE - Zvýšit objem investic s vysokou přidanou hodnotou, |
| P07 | Country for Patents |
| P07PK01 | Finanční podpora odv |
| P07PK02 | Marketing odv |
| P07PK03 | Koncepce odv |
| P07PK04 | Vzdělávání odv |
| P08 | Country for Smart Infrastructure |
| P08PK01 | Autonomní mobilita |
| P08PK02 | Elektromobilita |
| P08PK03 | Integrované dopravní systémy |
| P08PK04 | Smart Sky |
| P08PK05 | Koncepce VaV v dopravě |
| P08PK06 | Podpora rozvoje konceptu Smartcities |
| P08PK07 | Testování 5G pro Smartcities |
| P08PK08 | využití dat pro Smartcities |
| P08PK09 | Stavební zákon |
| P09 | Country for Smart People |
| P09PK01 | Národní inovační centrum |
| P09PK02 | Koncept Národní expozice |
| P09PK03 | Národní komunikační tým |
| P09PK04 | Redesign – inventura státního marketingu |
| P09PK05 | Jednotná státní identita a jednotný vizuální styl české státní správy |
| P09PK06 | Strategická profilace České republiky |
| P09PK07 | Zavádění výkonnostního marketingu |