**Projektová karta konkretizace realizace vybraného nástroje/nástrojů**

**Inovační strategie ČR 2019 – 2030 „Country for the Future“**

**PODPORA A PROPAGACE KONCEPTU SMART ŘEŠENÍ**

**Pilíř: 8** Mobilita a kvalita prostředí

**Nástroj(e):** N11: Koncepce Chytrých měst a regionů na národní úrovni

N12: Podpora pilotních projektů v oblasti Smart Cities

**Cíl:** Ve vazbě na Digitální Česko, Digitální ekonomika a společnost - č. 2.10 Rozvoj konceptu Smart Cities a moderní mobility, digitalizace dopravy, měst a venkova.

**Cíl:** Zvýšit zájem o implementací inovačních řešení v návaznosti na strategická řízení měst/obcí/regionů. Podpořit zavádění nových nebo inovovaných veřejných služeb v území, které s využitím nových technologií zlepšují kvalitu prostředí a veřejných služeb pro občany.

**Zdůvodnění potřeby:** Koncept Smart City se v posledních letech rozvíjí zejména díky iniciativě soukromých firem, které nabízejí své produkty městům a obcím. Ke konceptu Smart Cities se postupně hlásí i kraje (Smart regions) a venkovské obce (Smart villages). Počet realizovaných projektů se tak postupně navyšuje, ale jedná se spíše o dílčí iniciativy, kdy se zdaleka nevyčerpává potenciál, který mají nové technologie a nové formy řízení pro zkvalitňování veřejných služeb na úrovni obcí, měst i krajů, včetně na ně navázaných nově vznikajících podniků a forem podnikání. Dosud chybí komplexní systémový přístup k podpoře Smart Cities, jehož základem je metodika MMR (Metodika pro přípravu a realizaci konceptu Smart Cities na úrovni měst, obcí a regionů). Pro další rozvoj konceptu Smart Cities (regionů i venkovských obcí) jsou aktuálně nedostatečné povědomí měst a obcí, ale i veřejnosti o možných přínosech Smart Cities pro kvalitu prostředí a kvalitu života a přínosech konkrétních projektů (sdílení dobré praxe) a nedostatek pobídek pro vznik pilotních projektů, na kterých jsou otestovány přínosy konkrétních „smart“ řešení pro kvalitu života v obcích a městech a které by mohly být v následujících fázích podporovány pro šíření v území.

**Formy provedení (příp. parametry dosažení výsledku):**

1. Kompletní PR kampaň pro obce a města zaměřená na propagaci konceptu Smart Cities a sdílení dobré praxe, včetně zahraniční. Motivační akce, spolupráce měst s univerzitami a podnikateli.
2. Vypracování systému pobídek a možných finančních zdrojů pro realizaci pilotních projektů v oblasti Smart Cities, a to z národních i evropských zdrojů (ESIF, Horizone…). Předpokladem je spolupráce napříč centrálními orgány státní správy, tak spolupráce s bankovním sektorem, soukromými firmami, výzkumnými institucemi, univerzitami a nevládními organizacemi, jakož i zástupci měst, obcí i krajů.

Vícezdrojové financování (blending, kombinovat národní, územní, soukromé zdroje a jiné; např. formou PPR, crowfundingu apod.), financovat vývoj a pak testování v praxi, využít příklady ze zahraničí, definovat smart indikátory (Metodika SC, nebo RIS3, jasně definované znaky)

**Časové milníky:**

Ad a. – Rozpracování marketingového plánu 3Q/2019

* Online propagace 11/2019
* Setkání se zástupci měst/obcí/regionů průběžně od 3Q/2019
* Road show 2Q/2020

Ad b. – Road map k financování 3Q/2019

* Nastavení podmínek pilotních projektů IQ/2020
* Příprava pilotních projektů IIQ/2020

**Finanční požadavky:**

Ad a. – Rozpracování marketingového plánu

* Online propagace SR
* Setkání se zástupci měst/obcí/regionů SR/OPTP
* Road show SR/OPTP

Ad b. – Road map k financování

* Nastavení podmínek pilotních projektů SR
* Příprava pilotních projektů ESIF/TAČR